

Einde **HEIMWEE**: 'waar zit die zender?'

Aan alles komt een eind. Na twee jaar lang iedere maandag een oude tv-serie afgestoft te hebben, zijn we bij nummer 1 aanbeland. Een korte beschouwing.

door **Ivar Hoekstra**

Het idee ontstond, zoals veel goede ideeën, in de kroeg bij een schaal bitterballen. Het viel ons op dat een ingekakt gesprek bij een glas verschaalde pils, direct opleeft als je het over oude tv-series hebt. Voor je het weet erken je beschaamd dat je verliefd was op de domme, maar mooie Mallory (*Family Ties*) haal je verkleurd herinneringen op aan de koekjestrommel van Saartje (*Swiebertje*) of denk je terug aan je witte colbert met opgerolde mouwen (*Miami Vice*). Praten over oude series, is praten over je jeugd. Of om met Louis Couperus te spreken: 'Van oude mensen en de dingen die voorbijgaan.' Maar het leuke aan oude tv-series is dat 'oud' een relatief begrip is. Voor een twintiger heeft een serie als *21 Jump Street* net zoveel nostalgische waarde als *Catweazle* voor een vijftiger. We zullen de telefoontjes uit Limburg en de rest van ons land - *Heimwee-tv* liep mee in bijna alle regionale kranten- missen. „Me-



Compilatie van beelden van series die in Heimwee-tv zijn besproken.

neer, waar kan ik die zender Heimwee-tv vinden op mijn televisie?" En dan iedere keer weer braaf uitleggen dat *Heimwee-tv* alleen in de krant te 'zien' was. Gelukkig is de digitale tv-zender Nostalgie Net (zit in het uitgebreide Ziggo-pakket) ingesprongen op de behoefte aan het herkijken van oude tv-series. Op de zender was de afgelopen maanden onder andere *Dagboek van een Herdershond* te zien en op www.winkelvandenostalgie.nl

zijn veel oude series op dvd te bestellen. Nostalgie is in en zal dat nog wel even blijven. In een snel veranderende samenleving is de behoefte om terug te keren naar de jaren dat het leven nog veilig en overzichtelijk was, erg groot. Met je broertjes en zusjes op de bank naar *Zeg eens AAA* of *Q en Q* kijken. Pyjama aan, haren nat en warme chocolomel. Het is een herinnering die wij in veel reacties op *Heimwee-tv* terug zagen. Natuurlijk werd

er ook geklaagd over de lijst. Waarom het platvloerse *Wordt u al geholpen* op nummer 3 en een kwaliteitsserie als *The Sopranos* op nummer 86? Het antwoord is simpel: het ging bij deze Top 100 niet zozeer om de kwaliteit van de serie, maar om de kracht van de herinnering. En daarin bleef Mister Humphries langer hangen dan Tony Soprano. Na twee jaar is de koek op. *Heimwee-tv* is verleden tijd. Je zou er nostalgisch van worden.